

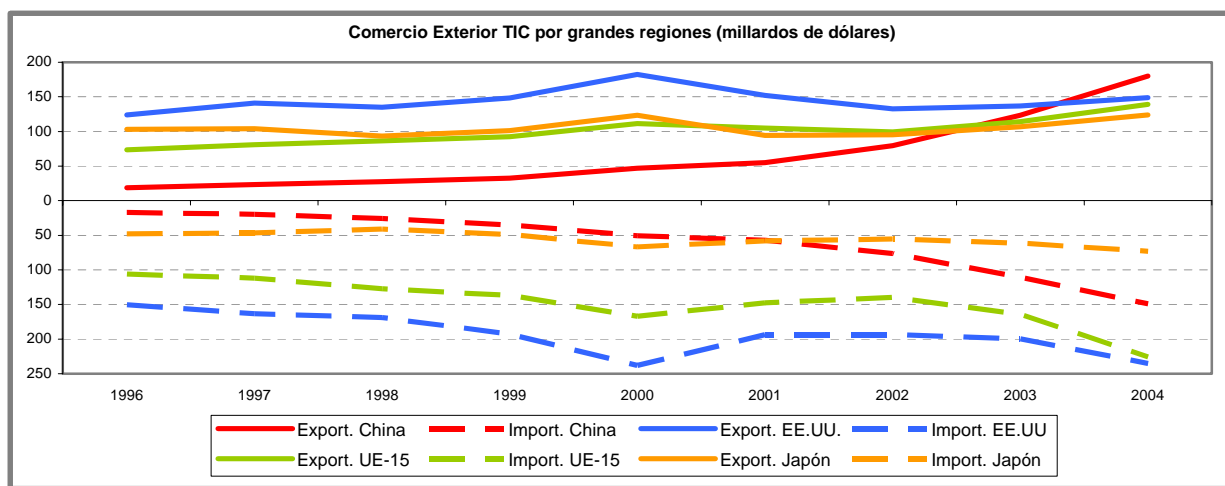
China: un peso pesado del mercado mundial de productos TIC

Ignacio G. Martín

- En 2004 China se convirtió en el mayor exportador mundial de productos TIC alcanzando un valor de 180 millardos de dólares, relegando a EE.UU. al segundo lugar.
- En ese mismo año, el país asiático logró un superávit comercial en este ámbito de 32 millardos de dólares, con un incremento del 149% respecto al resultado obtenido en 2003.
- China podrá mantener sin problemas su crecimiento como gran exportador del mercado mundial de productos TIC consolidando su liderazgo en este ámbito.

Únicamente, a modo introductorio, vamos a apuntar que los elevados ritmos de crecimiento que mantiene la economía China¹ se deben en gran medida a **la competitividad de sus exportaciones que, se haya basada en tres pilares**: un tipo de cambio muy depreciado; una mano de obra muy barata y abundante; y un volumen de inversión directa extranjera (IDE) que convierte a China en el primer receptor mundial de IDE.

Pues bien, en 2004 China se convirtió en el **mayor exportador mundial de productos TIC** alcanzando un valor de 180 millardos de dólares, frente a unas exportaciones por parte de EE.UU. de 149 millardos que ha quedado relegado a la segunda posición como exportador en este mercado. China inició su despegue como un exportador de productos TIC a ser tenido en cuenta en 1996, año a partir del cual su crecimiento ha sido exponencial con una tasa media anual acumulada del 33%. Desde el punto de vista de las importaciones, China también ha registrado un fuerte crecimiento si bien a un menor nivel, situándose en 2004 en 149 millardos de dólares. Estas cifras permiten a China mantener un superávit en balanza comercial de productos TIC de 32 millardos de dólares (incremento del 149% respecto al resultado obtenido en 2003), siendo sólo superada por Japón con 51 millardos mientras que, EE.UU. y la UE-15 son deficitarios en 87 y 86 millardos respectivamente.



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de OCDE. Nota: millardos son miles de millones.

Atendiendo a la tipología de productos TIC, China tiene en los “PCs y productos relacionados” con estos su principal fuente de resultados positivos en balanza comercial con un superávit comercial en este tipo de productos de algo más de 55,6 millardos de dólares, manteniendo también buenas posiciones en “Equipos de Audio-Video” (un neto de +26,4 millardos) y en “Equipos

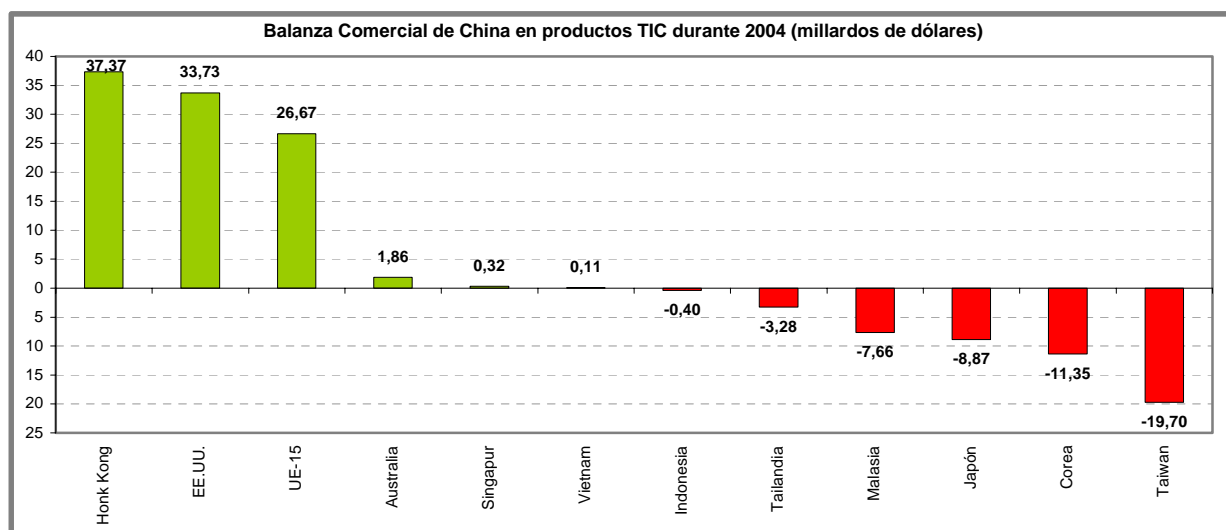
¹ Para un mayor detalle sobre su modelo de crecimiento, acudir a: http://www.n-economia.com/Docs_externos/China.pdf

de Telecomunicaciones” (+18,7 millardos). Por el contrario, en categoría de “Componentes electrónicos” mantiene un fuerte déficit comercial que asciende a 62,4 millardos de dólares y un ligero déficit en “Otros productos TIC” de 6,5 millardos. Como hemos afirmado anteriormente, el resultado global arroja un superávit comercial para China en productos TIC de 32 millardos de dólares.

Desagregación por tipo de productos del Comercio Exterior TIC de China (mill. de dólares)									
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones									
Equip. Telecomunicaciones	2.417	2.685	3.004	3.738	6.675	8.759	10.801	14.558	25.579
PCs y prods. relacionados	5.317	7.513	10.168	11.697	16.577	21.076	33.253	59.245	83.790
Comp. Electrónicos	3.782	4.922	5.781	7.766	11.263	11.371	15.520	22.879	34.884
Equip. Audio-Video	6.283	7.168	7.501	8.453	11.165	12.616	17.855	24.289	33.309
Otros prod TIC	785	906	965	1.009	1.316	1.483	1.948	2.332	2.859
Importaciones									
Equip. Telecomunicaciones	2.861	2.453	4.427	4.904	6.297	7.416	6.792	7.812	6.904
PCs y prods. relacionados	2.877	3.864	5.300	6.968	9.883	11.607	15.929	22.890	28.209
Comp. Electrónicos	7.375	9.664	12.149	18.386	28.432	31.333	44.849	67.442	97.302
Equip. Audio-Video	1.889	1.989	1.961	2.345	2.920	2.796	3.978	5.438	6.877
Otros prod TIC	1.848	1.618	1.677	2.169	3.065	4.117	4.900	6.949	9.371
Balanza Comercial									
Export – Import.	1.734	3.606	1.906	-2.108	-3.601	-1.964	2.930	12.773	31.759

Fuente: elaboración propia a partir de OCDE.

Por países, China mantiene una fuerte dependencia de la zona del este de Asia de la que importa grandes cantidades de productos intermedios, principalmente “Componentes electrónicos”, situación que le lleva a mantener déficits comerciales con Taiwán, Corea, Japón y Malasia, principalmente. En el otro lado de la balanza, Hong Kong, EE.UU. y la UE-15 son las principales fuentes de superávit comercial de china en el ámbito de los productos TIC.



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de OCDE.

De cara al futuro y a la sostenibilidad de sus **ventajas competitivas** en el medio y largo plazo, podemos apuntar que, respecto al tipo de cambio, las autoridades chinas iniciaron en julio de 2005 la flotación sucia del yuan frente a una cesta de monedas, pero con un rango de variación lo suficientemente estrecho como para que el efecto sobre las balanzas comerciales de los principales países frente a China sea muy limitado. En el ámbito de los costes laborales, éstos son lo suficientemente bajos frente a, no solo las economías desarrolladas, sino también a la gran mayoría de sus competidores asiáticos, como para que los incrementos salariales de los últimos años, cercanos al 15%, no supongan una amenaza de cara a mantener esta ventaja competitiva. Por último, en 2005 la inversión directa extranjera (IDE) se incremento un 19,4% sobre los niveles de 2004 hasta los 72,4 millardos de dólares, con lo cual China se mantiene como el principal receptor mundial de IDE. Con estas perspectivas, podemos pronosticar que China podrá mantener sin problemas su crecimiento como gran exportador del mercado mundial de productos TIC consolidando su liderazgo en este ámbito e incluso aumentando las diferencias respecto a EE.UU. y la Unión Europea.